

מדינת ישראל - משרד הבריאות
ועדת מכרזים מרכזית לשרותים וטובין

בקשה: 20929 מימוש אופציה עם חברת פרטיזן תקשורת שיווקית במגזר הרוסי

נושא לדיון: 41,132

בישיבה שהתקיימה בתאריך: 25/10/2023

החלטת ועדה

בהסתמך על מכתבה של ד"ר תמר אשכנזי, מנהלת המרכז הלאומי להשתלות, מיום 2.8.23 מאשרת הוועדה מימוש אופציה רביעית עם חברת פרטיזן תקשורת שיווקית בע"מ וזאת בהתאם לתקנה 33 לתקנות חובת המכרזים.

בתאריך 31.12.19 זכתה חברת פרטיזן תקשורת שיווקית בע"מ במכרז 32/2019 לביצוע הפעלת מערך שיווקי למגזר הרוסי עבור המרכז הלאומי להשתלות.

תקופת ההתקשרות במכרז נקבעה לשנה עם אופציה להארכה בארבע תקופות בנות שנה כל אחת וסה"כ לא יותר מחמש שנים.

בתאריך 10.11.20 אישרה הוועדה מימוש אופציה ראשונה מתוך 4 לתקופה שמיום 1.1.21 ועד ליום 31.12.21 בהיקף של 213,408 ש"ח כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ₪ כולל מע"מ.

בתאריך 20.12.21 אישרה הוועדה מימוש אופציה שניה מתוך 4 לתקופה שמיום 1.1.22 ועד ליום 31.12.22 בהיקף של 213,408 ₪ כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ₪ כולל מע"מ.

בתאריך 8.12.22 אישרה הוועדה מימוש אופציה שלישית מתוך 4 לתקופה שמיום 1.1.23 ועד ליום 31.12.23 בהיקף של 213,408 ₪ כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ₪ כולל מע"מ.

כעת מבוקש על ידי היחידה לממש אופציה רביעית ואחרונה בתנאים זהים להתקשרות המקורית.

בהסתמך על האמור לעיל, מאשרת הוועדה מימוש אופציה רביעית ואחרונה וזאת בהתאם לתקנה 33 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 213,408 ש"ח כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ₪ כולל מע"מ.
על התקשרות זו תחול הצמדה כמפורט בסעיף 15 למסמכי המכרז.

תקופת ההתקשרות: 1.1.24 ועד ליום 31.12.24. על היחידה להערך בתקופת ההתקשרות בשיתוף עם אגף הרכש ליציאה למכרז חדש למתן השירות.

ח.פ: 513419051

תקנה תקציבית: 24.07.09.15

ביטוח: בהתאם לנספח ג'3 להסכם

ערבות: בהתאם לנספח ג'2 להסכם

חתימות:

שירה ארנון

רו"ח חסן אסמעיל
רו"ח אליאס קסיס
רו"ח יוסי גריסי
רו"ח שירה ישר

עו"ד אביבית צמח-רום

אורית אפרתי לב, יו"ר



22 אוגוסט, 2023

לכבוד
ועדת מכרזים

הנדון: מימוש אופציה - חברת פרטיזן תקשורת שיווקית במגזר הרוסי ניהול פעילות ברשות חברתיות

ב 31.12.19 חברת פרטיזן זכתה במכרז מס 32/2019.

אנו מרוצים מהעבודה עם חברת פרטיזן ומבקשים מימוש אופציה לשנה נוספת 1.1.24-31.12.24

סכום התקשרות 213,408 כולל מעמ

חברת פרטיזן תקשורת שיווקית מעניקה למרכז הלאומי להשתלות הפועל תחת משרד הבריאות מגוון שירותים: יחסי ציבור והסברה, ניהול רשתות חברתיות וגיוס חותמים על כרטיס אדי.

העבודה כוללת בין היתר: בניית אסטרטגיה לתוכן העמוד וביצוע שינויים בהתאם במהלך העבודה, העלאת פוסטים באופן שוטף, מענה לשאלות ותגובות, ניהול משברים וטיפול בהתנגדויות. והכול בתיאום איתנו מבחינת התוכן והתגובות.

התכנים מתמקדים במגוון תחומים: חשיפה והעלאת מודעות, דגש על בניית אמון ומוסדיות נושא תרומת האיברים בישראל, שבירת סטראוטיפים יצירת הזדהות ועוד.

המדיה החברתית מנוהלת על ידם ביצירתיות. בזכות הטרגוט הנכון מגיעים לקהל היעד הרלוונטיים, מועלים פוסטים מעניינים שמושכים את תשומת ליבם של העוקבים, מגויסים ליקים לעמוד ועוקבים חדשים גם באופן אורגני. ממלאים את העמוד בתכנים ייעודיים שפונים לקהל יעד.

בברכה,

ד"ר תמר אשכנזי
מנהלת המרכז הלאומי להשתלות